

GESELLSCHAFTLICHE TRENDS

Megatrends	Implikationen für die Nachfrage nach Wohnimmobilien
Mobilität	Attraktive Standorte mit guter Anbindung und technologisch hoher Wohnqualität
Umwelt- und Sozialbewusstsein	Ökologische Baukonzepte und Materialverwendung, ökonomischer Energieverbrauch
Erlebnis- und Freizeitorientierung	Angebot an Hotellerie-, Freizeit- und Sicherheitsdienstleistungen (z.B. Concierge, Fitnesscenter)
Gesundheitsbewusstsein und Wellness-Gedanke	Zusatzangebote in den Bereichen Gesundheit und Pflege sowie Wellness

Quelle: Credit Suisse Bulletin, 5.05

Megatrends gelten als Wachstumstreiber und beeinflussen nachhaltig die individuellen Wohn- und Lebensumstände.
